

Dott. Arch. **Maurizio RUINI**

Nato a CARRARA (MS) il 30 agosto 1948 si laurea in architettura nel 1971.

Lavora durante gli studi come grafico pubblicitario e copy presso una nota Agenzia Pubblicitaria milanese.

Espletato il servizio militare, collabora per alcuni anni con un prestigioso Studio di Architettura biellese.

Grazie ad un'ottima conoscenza delle principali lingue europee (inglese, francese e tedesco) acquisita in seguito a studi, viaggi e permanenze all'estero, intraprende la carriera commerciale in settori dove l'applicazione delle sue conoscenze tecniche possa essere determinante per il successo aziendale: collabora infatti con Aziende operanti nel settore dell'edilizia e dell'architettura d'interni.

L'esperienza più significativa è con la Castelli S.p.A. una delle Aziende al tempo leader (1980 – 1992) nel campo dei mobili per ufficio e delle sedute per ufficio e collettività.

Collabora alla definizione ed allo sviluppo dei prodotti con designer di fama mondiale, quali Emilio Ambasz, Giancarlo Piretti, Charles Pollock, Richard Sapper e del Team Porsche Design.

Fa esperienza di marketing operativo e strategico applicato ai mercati mondiali. E' responsabile dell'attività di promozione e comunicazione, della stesura dei piani strategici e commerciali, dell'applicazione degli stessi. Sviluppa e consolida reti e canali di vendita. E' responsabile dei risultati globali di fatturato in termini di volume e redditività.

Un'altra significativa esperienza è la successiva collaborazione con SADI S.p.A., azienda leader in Italia nel mercato delle finiture d'interni (controsoffitti e pavimenti tecnici sopraelevati). Oltre alla normale attività di direttore export, coordina il design, l'ingegnerizzazione e la commercializzazione dei controsoffitti disegnati da Vittorio Gregotti e di quelli disegnati da Joseph Farcus, architetto capo della Caribbean Cruise Lines.

Prosegue la carriera con una permanenza biennale in Egitto, come direttore commerciale e marketing dell'Azienda Lecico, produttrice di sanitari e piastrelle, con un fatturato di circa 114 milioni di Euro. Lecico era una joint venture del gruppo finlandese Sanitec, a cui appartenevano numerose aziende del settore ceramico, tra cui le più note sono: Keramag (D), Allia (F), Sanitari Pozzi (I), Ido (FIN) ed Ifö (S). Il gruppo Sanitec aveva un fatturato di circa 2 miliardi di Euro.

In seguito collabora come Direttore commerciale e marketing con Lineager, un'Azienda della Brianza appartenente al gruppo DETA, produttrice di sedie per ufficio destinate alla grande distribuzione. Oltre alla regolare attività di direttore commerciale e di marketing, coordina il design, l'ingegnerizzazione e la commercializzazione di una nuova linea di sedute ergonomiche del designer Gino Gamberini.

Oggi svolge attività di Consulente Aziendale.

Completa l'esperienza professionale l'attività collaterale di docente di marketing presso vari Istituti di Formazione.